

『成長経営のエンジンを創り、需要創造の成果につなげる』 プロフェッショナルです

- ①常識を破ることで「**違い**」を創る(常識を破る3つの方法)
- ②前後左右を繋げて「**価値**」を創る(全て凶解を通した方法)
- ③将来の行き先と「**羅針盤**」を創る(実践実績を通した方法)