

◆事例 08： リアル価値創造法を身につける（異業種コラボ講座）

・業種： 不動産業／三井不動産

A.課題： 日本橋近辺に勤務するビジネスパーソンに向けて「自分を成長させたい、多くの人と交流したい、社会にお役に立ちたい」というをテーマに関心のある方達に向けて、ワークショップ型の連続夜学を開催を検討しています。その講師として白羽の矢がたちました。

B.提案： 現在のビジネスパーソンに求められている資質とは、新しい時代に適応した発想・構想を生み出すクリエイティビティ力にあると思います。その力を向上させる「3つの力（イノベティブ・スキル）」を学ぶダイジェスト版の講座を開催して、そこに集う方達に強い意識・意欲があれば、6回の連続講座に展開する提案をします。

C.結果： 男女半々くらいで20人の異業種のビジネスパーソンが集い、その方達が6か月（1回／月）のワークショップ講座に参加されました。サブテーマは、「仕事と人生にいかす3つのイノベティブスキルを身につける」としました。「日本橋の本来と将来」をシナリオプランニングで構想することとして、最終回にはそれを3チームが発表しました。レベルの高い提案となり外部の発表につながりました。終了後のアンケート結果からは、全員が「大変役立った」という評価がありました。今でも交流は続いています。