

ビジネス環境の激変で、いま会社や個人に求められる資質は、「価値（バリュー）がイノベーションとなる」という新時代に適応した発想・構想を生み出せる「3つのイノベティブ・スキル」です。

そして、事業で最も大切なコトは、そこから生み出される『違いと共感』の両輪です。

（詳細は、価値創造の知 第82～84夜に記載しています）

それを、判りやすい演習と事例（ビデオ含む）を活用して体系的に体得していただきます。

下図は、事業で最も大切な「違い」を生み出す「3本の矢」です。是非、体得して下さい。

「トリニティイノベーション」（新価値創造研究所・商標登録）として命名しました。