

『SDGs シフト』の特徴は 2030 年に向かう変化を洞察して、先ず貴社/貴地域が「**隆々として社会に役立っているありたい姿**」を明確に描くことにあります。

そのためには、

- ① 社会に役立つ「**新しい使命 (ミッション：深い知)**」を深堀して、
- ② 2030 年の「**ありたい姿 (ビジョン：高い知)**」を想像し、
- ③ 「**社会価値と経済価値の統合 (バリューズイノベーション：広い知)**」を創造する。

という必要があります。つまり、「**本業×SDGs×価値創造**」の**新結合**です。

この出来具合がその後の成長できるかできないかに大きい影響を与えます。

そうすると、その将来と現在の間にはギャップがあることがわかります。それを埋めていくのも「**新結合 (バリューズイノベーション)**」です。そのためには、「**この指止まれ**」でパートナーの方達とのワクワクした連携が必要になってきます。パートナーズが必要な時代です。

上記のトータル (一気通貫) を迅速に、わかりやすく、力強く、**新価値創造研究所**は、**パートナー&ナビゲーター**として全力でご支援いたします。