

①イノベーションの本質は、新結合 (New Combination) です。

(価値創造の知 第 17~18 夜、第 90~100 夜に記載しています)

②上記、「ミッションとビジョン」の基軸から、新しい市場・文化を創ります。

③「iPod・電話・カメラ・ネット」から新結合で、「スマホ」市場が生まれました。

異業種コラボレーションや新商品・新サービスの殆どが新しい組合せです。

④それは、二つの要素を一つの視点で結び付ける日本流「間 (ま)」の方法です。

下図は、上記③「iPhone/iPad」と異業種コラボレーションのヒット商品「ピュアモルトスピーカー」の事例です。同じ図式ですが秘訣があります。

アイデア、発想、構想の「原型」です。上記 (深い知と高い知) の機軸があると難なく上位の価値が創出できます。