

①航海に例えれば、「北極星」を見つけることです。

(価値創造の知 第87～88夜に記載しています)

②ビジョンがなければ、漂流してしまいますね。従業員の力が結集できません。

③現在と過去から将来を読み解きます。(「守破離」「弁証法」「温故知新」)

④それは過去を吸い込むコト(温故知新)であり、将来が見えます。

下図は、コーヒーの進化の事例です。

ここが捉えられるとミッションとビジョンが繋がります。

この機軸が先行する価値であり、自信の土台になります。