

ビジネスパーソンのための

120分で学ぶ『仕事に役立つ アイディア発想方法！』

～プロが利用する3つの基本セオリーをみにつけられます！～

※どんな講座なの？

講座形式は、簡単な参加型のワークショップ形式です。最初に、座学によりアイディア発想方法の3つの基本セオリーを学びます。その後、チームでビジネス事例の動画を見て、自分で考え、みんなで意見を持ち寄り、みんなで答えを探します。その共同作業の過程で、アイディア発想方法を体験していきます。

※どんな人が受講しますか？

若手のビジネスパーソンから、ベテランまで様々な方が受講されます。但し、共通しているのは、アイディア発想力を身につけたい、自分を成長させたい、多くの知識を吸収したい、いろんな人と交流したい、会社で役立つ存在になりたい、将来を構想したいと等と、考えている方々が受講されています。

※受講者の声

某企業 企画部門

新企画のための考え方のセオリーを知ることができ、非常に有益でした。また、講義参加の他業種の方々の意見がとても参考になりました。今後、弊社内での基本メソッドとして活用したいです。

某企業 設計部門

発想の3つの手法について、非常にわかりやすい説明と演習で概要はつかめました。実際の業務で活用したいと思います。

某企業 営業部門

理論と具体的事例と両方あり、集中が途切れることなく聴けました。基本セオリーを学べたので、新アイディア、シナリオ構築したいと思います。

某企業 研究部門

今回学んだ事を、今後、既存技術の応用方法等を考える一手段として活かしたい。また、他分野の方とのグループ演習では、多様な視点を持つ大切さを痛感しました

某企業 マーケティング部門

時代がモノづくり中心の「マーケティング1.0」から顧客中心の「マーケティング2.0」、そして人間中心の「マーケティング3.0」へと移行している中、将来を担う「マーケティング」と「イノベーション」を統合したイノベティブスキルを、効率的・効果的に体験できたのは非常に有益でした。