

2. 【本気・本質・本流】一貫通貫で、 新事業・新文化・新スタイルを創造します

[⇒参考:コラム「価値創造の知」Will・Smile・Skill](#)

⇒ 全関係者が、当事者意識としての「本気の想い(Will)」を持ち、「本質を把握する方法(Skill)」を持たなければ、新しい時代の「本流」を掴むことは困難です。
そこには、顧客・会社・地域・社会にむかう笑顔・幸せ(Smile)と新しいライフスタイルと文化(Style)への眼差しと志が必要です。それら全てをパートナーとして水先案内します。