

## harappa 日本橋×丸善夜学

プロが伝授するとおきビジネスメソッド！

### 『バリュー・イノベーション講座』

～現状を打破する「リアル価値創造法」を体系的に習得できます！～

ビジネス環境の激変で、ビジネスパーソンの一人一人に求められている資質は、「いま存在しないものを、将来に生み出す力（発想・共感・構想）」です。

その能力は、

①常識を打破する「3つの方法」（第1回～第3回）

②夢を実現する「3つの心得」（第4回～第6回）

を通して体得することができます。

わかりやすい事例と簡単な参加型ワークショップで、異業種の方達と楽しくワイガヤしながら学びませんか？

前半（第1回～3回）は、常識を破る「3つの方法（Insight・Foresight・Gestalt）」を体系的にビデオ演習等で身につけることができます。

後半（第4回～6回）は、チームで上記3つの方法を使い、「harappa 日本橋の本来と将来（2020）」というテーマで、シナリオプランニングという方法を駆使して、2020年の4つの世界（羅針盤）を作成して発表します。

上記は、現実のテーマを使い、リアルな価値創造のステップを体験することで、参加者の仕事にフィードバックして使えるように工夫しています。

\*シナリオプランニングとは・・・

これからの不確実な時代に、フォーチュン500の企業が一番使用している未来に対する意思決定の方法。われわれが常識として理解していることを疑い、新しい地図（戦略）を持つことができます。事業変革、イノベーションに有効です。

#### ◆ カリキュラム全6回と日程

##### 『バリュー・イノベーション講座』第1回 )

**Insight**（深く読む）：「禅」的思考を身に付けよう！

—この講座では、心の奥にある大切なことを導き出し、企画や新事業の背骨（コンセプト）創りを学びます。

・方法：ZEN、ワビサビ

・事例：クックパッド、リッツカールトン、いろどり等

## 『バリュー・イノベーション講座』第2回

**Foresight** (高く読む) : 「離(り)」的思考を身に付けよう！

—この講座では、現在と過去を照合して、未来の姿を導き出し、第3の波創りを学びます。

- ・方法：守破離、ヘーゲルの弁証法
- ・事例：相田みつを、アナデジ（キュービタル）、Cafe 等

## 『バリュー・イノベーション講座』第3回

**Gestalt** (広く読む) : 「間(ま)」的思考を身に付けよう！

—この講座では、複数のものごとの組合せから物語 (STRIKE・SMILE・STYLE) を導き出し、新しいライフスタイル・文化創りのコツを学びます。

- ・方法：①新結合、間、②おもてなし、③ビジネス3.0
- ・事例：藤子不二雄、「能」、ヒット商品等

## 『バリュー・イノベーション講座』第4回

シナリオロジック 羅針盤策定 ①

—この講座では、価値創造の“3つのイノベティブスキル” (Insight・Foresight・Gestalt) を自在に活用して、各チームでリアルな事業構想とアクションプランを立案します。

- ・テーマ：「harappa 日本橋の本来と将来」
- ・方法：シナリオプランニング

## 『バリュー・イノベーション講座』第5回

シナリオロジック 羅針盤策定 ②

—この講座では、価値創造の“3つのイノベティブスキル” (Insight・Foresight・Gestalt) を自在に活用して、各チームでリアルな事業構想とアクションプランを立案します。

- ・テーマ：「harappa 日本橋の本来と将来」
- ・方法：シナリオプランニング

## 『バリュー・イノベーション講座』第6回

シナリオ MAP 提案：各チーム成果発表会！！

—当最終講座では、シナリオプランニングで作成した事業構想を発表します。

★発表テーマ：「harappa 日本橋の本来と将来」

★評価のポイントは？！

- ①ニーズの明確化→Insight
- ②新しいライフスタイルや文化の創造→Foresight
- ③一貫した物語性