

◆TVI(Triple Value Innovation):

成長エンジンの源となる「3つの価値創造」

⇒顧客価値、新需要を生み出す「3本の矢」(価値創造のプロフェッショナル)

- ①深い知:(ミッション)将来事業にとって「最も大切なコト」を導き出します
- ②高い知:(ビジョン)将来事業の行先である航海時の「北極星」を明確にします
- ③広い知:(イノベーション)上記①②を実現するための新価値を生み出します