

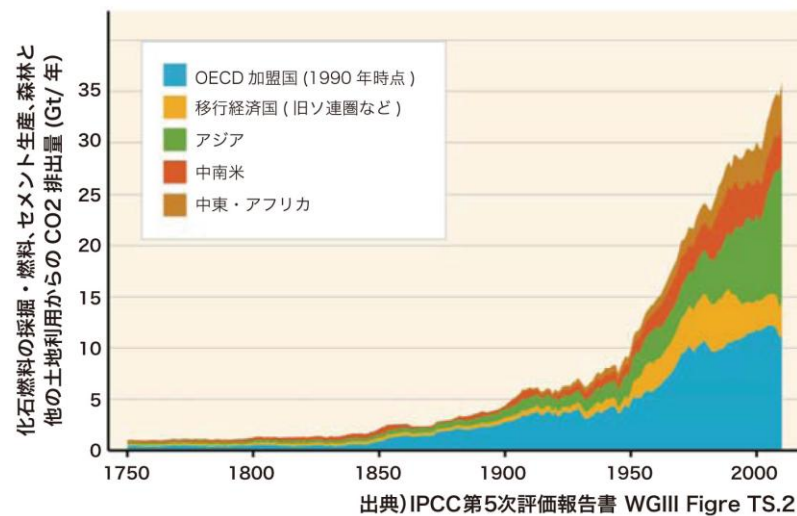


2030年、宇宙に浮かぶ灼熱の星？

SX/GX



世界の CO₂排出量
(燃料、セメント、フレアおよび林業・土地利用起源)



2～3%のGDP成長率を維持しつつ、温度上昇1.5℃目標を達成するためには、
二酸化炭素排出量を今すぐにでも**年10%前後**のペースで削減する必要があります



自分(たち)の“命”にかかわる大問題です
環境問題 ⇒ “生命”の問題

なぜ、この世界にSDGsが必要なのか？



世界フォーラムの調査によれば、
2050年までに 海洋プラスチックゴミの総量は、
地球上のすべての魚の重量を上回るとされている。

最重要：“ SDGsビジネス ” の土台

このままでは「**続かない世界**」を
「**続けられるような世界**」

に 変える 全世界共通のお約束 (2015年)
(* 変革・変容 = トランスフォーメーション)

©新価値創造研究所



「SDGs」ってなに？ @学校・企業・自治体

“人類の未来を変えるため”に掲げられた**世界共通の目標**です。

貧困や不平等や環境破壊……

深刻化するさまざまな社会問題を解決しなければ、

「地球に未来はない」と世界中の国々が危機感をもっています。

そこで2015年9月、国連は、

SDGs (Sustainable Development Goals : 持続可能な発展目標)

「誰一人取り残さない」という理想を掲げ、

17の目標を2030年までに達成しようとしています。

学校や企業や団体、私たち一人ひとりがSDGsに関心を持って挑戦することで
人類の未来が変わるのです。



自分(自社)が世の中に向けて、 “革新したいこと”は何か？

- ⇒ マラリアに苦しむ人々のために役立てられないか？(住友G)
- ⇒ 大気汚染のない印刷はできないか？(大川印刷)
- ⇒ 使用する電力をグリーンエネルギーにできないか？(大川印刷)
- ⇒ 循環型鉛筆産業システムにしたい(北星鉛筆)

⇒ 魂を入れる

“SDGs成長経営シフト”

⇒ 1ランク上の Next経営体 へ脱皮・変身！

社会課題 17目標



価値創造
= 新結合



本業
(エコノミー)

(共通項)
持続可能

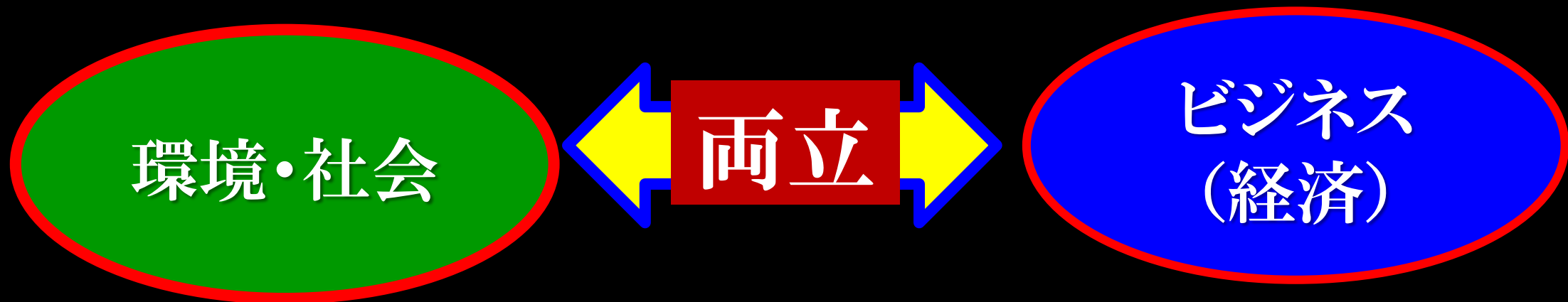
SDGs
(エコロジー)

経済価値(利益)

両立

社会価値(社会課題解決)

「SDGsビジネス」とは？



重要： SDGsは“構想/立案”、ESGは“評価”

何を革新するのか？

S： サステイナブル
D： デイベロップメント
Gs： 17ゴールズ

